

## Association Performa

2, bis route d'Aunay-sur-Odon  
14111 Louvigny  
Email: cfasatpro@cfa-sat.fr  
Tel: 0231242560



# Etre performant sur LinkedIn (visio)

« Être performant sur LinkedIn », formation à l'utilisation de LinkedIn, réseau social professionnel

**Durée:** 7.00 heures / 1.00 jour(s)

### Profils des stagiaires :

- Toute personne amenée à utiliser LinkedIn dans un cadre professionnel

**Effectif minimal :** 0 **Effectif maximal :** 12

### Prérequis :

- Avoir un profil LinkedIn actif
- Usage d'Internet au quotidien

**Tarif :** 315.00€

**Personnes en situation de handicap :** Contactez-nous pour que nous puissions étudier ensemble les modalités d'accès à la formation.

### Objectifs pédagogiques

- Faire une page entreprise attractive
- Réaliser un profil complet, visible et percutant
- Utiliser tous les outils pour trouver les bonnes personnes
- Prendre la parole de façon pertinente sur LinkedIn
- Prospecter
- Evaluer son efficacité sur LinkedIn

### Contenu de la formation

- PREMIERE DEMI-JOURNEE : "LinkedIn – Les fondamentaux"
  - \* CLASSE VIRTUELLE : 1h30 \*
  - Décryptage historique et chiffré du réseau social américain LinkedIn
  - Rappel des différentes fonctionnalités de LinkedIn : prospector, développer son réseau, se faire connaître comme expert, etc.
  - Les quatre piliers du social selling
- "Engager les collaborateurs pour une page « marque » performante"
  - De la nécessité de créer, développer et entretenir un réseau pertinent
  - Identité numérique : les pièges à éviter
  - La recommandation
  - \* PAUSE : 15' \*
  - \* TRAVAIL INDIVIDUEL : 45' \* Travail sur le profil (url, photos, emojis, infos, expériences, recommandations...)
  - \* DEBRIEF COLLECTIF : 1 heure \* Comment et avec qui entrer en contact ? Payer ou pas ? + QUESTIONS / REPONSES
- DEUXIEME DEMI-JOURNEE : "Gérer une page entreprise"
  - \* CLASSE VIRTUELLE : 1h30 \*
  - Quelles publications sur ma page entreprise ?

# Association Performa

2, bis route d'Aunay-sur-Odon  
14111 Louvigny  
Email: cfasatpro@cfa-sat.fr  
Tel: 0231242560



- Atouts et inconvénients de la page entreprise
- Les astuces pour faire grimper le nombre d'abonnés
- "Publier efficacement pour rendre sa marque visible"
  - Qu'est-ce qu'un contenu attractif pour LinkedIn ou comprendre l'algorithme
  - Astuces pour publier du contenu engageant
  - L'outil PULSE
  - Etablir une ligne, une charte et un calendrier éditorial
- "Obtenir des clients"
  - Les groupes, vecteurs de visibilité
  - Apprendre à prospecter sur LinkedIn en se fixant un objectif SMART
  - \* PAUSE : 15'\*
  - \* TRAVAIL INDIVIDUEL : 45' \* Travail sur publications, mots-clés, hashtags
  - \* DEBRIEF COLLECTIF : 1 heure \* Mesurer son efficacité sur LinkedIn Les bots + QUESTIONS / REPONSES

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

### Moyens pédagogiques et techniques

- Ordinateurs ou, à défaut, smartphones
- Connexion Internet, Accès visio Zoom
- Contenu pédagogique par voie digitale (extranet)

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- CLASSE VIRTUELLE
- TRAVAIL INDIVIDUEL
- DEBRIEF COLLECTIF
- EVALUATION DES CONNAISSANCES ACQUISES (fiche d'évaluation complétée par la formatrice)

Association Performa  
2, bis route d'Aunay-sur-Odon  
Louvigny  
cfasatpro@cfa-sat.fr  
0231242560