

## Mettre en œuvre une communication de qualité via Facebook (F190)

Cette formation a pour objet principal de professionnaliser l'usage de Facebook par les équipes commerciales, leur transmettre les outils pour un usage optimal dudit réseau social, leur transmettre aussi le savoir-faire inhérent à la qualité/quantité des publications.

### Durée

7 heures (2 x 3h30) à distance

### Tarif :

1000€ par session

### Profil des stagiaires

Coordinateur(trice) relation client  
Chargé(e) relation client  
Conseiller relation client

### Prérequis

Bon niveau de pratique en informatique, bureautique et navigation sur le Web / Connaissance de base Facebook

### Objectifs pédagogiques

L'objectif de la formation est de professionnaliser l'usage de Facebook. Au terme de la formation, le stagiaire sera en capacité de :

- Porter une véritable politique de conquête
- Animer et dynamiser sa communauté

### Contenu de la formation

Le contenu de la formation permettra de travailler sur des mises en pratique et des cas concrets. Ainsi, au cours de la formation, seront traités les points suivants :

- Qu'est-ce que Facebook ?
- Quels bénéfices attendus pour une entreprise ?
- Créer un profil, une page, un groupe (si nécessaire)
- Comment animer sa page ?
- Comment administrer et gérer sa page Facebook ?
- Comment animer un groupe ?
- Comment créer un événement ?
- Quelle stratégie de communication ?
- Quelle politique éditoriale ?
- Comment gérer sa réputation numérique sur Facebook ?
- Comment obtenir rapidement des fans sur sa page Facebook ?
- Comment développer un bon taux d'engagement des fans ?
- Comment gérer des annonces publicitaires sur Facebook Ads ?
- Comment faire pour optimiser sa présence sur Facebook grâce à des applications, des onglets, des jeux concours ?
- Comment éditer son « username » ?
- Comment utiliser les paramètres de confidentialité ?
- Comment lire et analyser ses statistiques, son feedback ?
- Comment gérer les publications, les partages de vidéos avec d'autres réseaux sociaux comme YouTube, Dailymotion, Flickr, Picasa ou Slideshare ?

### Organisation de la formation

#### ⇒ Moyens d'encadrement :

- Equipe pédagogique : François PINEDA, Formateur et consultant organisation et développement
- Règlement intérieur
- Recueil individuel des attentes
- Evaluation à chaud en fin de formation, debriefing sur écart éventuel

#### ⇒ Matériels pédagogiques :

- Visio conférence (zoom)
- Les participants devront être équipés de leur ordinateur portable pour suivre la formation à distance
- Connexion internet

#### ⇒ Moyens pédagogiques et techniques :

- Apports théoriques appuyés par des études de cas, mises en situation et explications imagées
- Simulation avec debriefing : études de cas concrets
- Adaptation des contenus selon les besoins des stagiaires

#### ⇒ Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation :

##### En cours d'action :

- Présentations orale, cas pratiques avec debriefing
- Validation de la présence des stagiaires par le formateur

##### En fin d'action :

- Ecriture d'un plan stratégique
- Formulaire d'évaluation de la formation (QCM), évaluation en ligne
- Attestation de fin de formation

PROJET